

Se han registrado cerca de 200 transacciones en el marco de la “diplomacia de la mascarilla”:

China fortalece su influencia en Latinoamérica con la masiva donación de insumos médicos

Casi todos los países han recibido estos productos, a veces donados por Beijing, y otras por empresas como Huawei o Alibaba.

JAVIER MIDDLETON BEZANILLA

El avión, procedente de China, aterrizó el 1 de abril en Ciudad de México, portando una donación de 100 mil mascarillas, 50 mil test para detectar el covid-19 y 5 ventiladores mecánicos. “Gracias China!!!”, tuiteó ese día el canciller mexicano, Marcelo Ebrard. La escena, que en los últimos meses se ha replicado a lo largo de Latinoamérica, es parte de lo que los analistas llaman “diplomacia de la mascarilla”: una nueva faceta de la política exterior de Beijing, que mediante los donativos de insumos médicos busca instalar un relato sobre el rol del país asiático en la pandemia, mientras fortalece su influencia en la región.

En marzo, cuando la propagación del SARS-CoV-2 se aceleró en Latinoamérica, China comenzó a entregar, de manera sistemática, dispositivos como mascarillas, test, guantes y ventiladores, entre otros. Perú fue de los primeros receptores: el 6 de marzo, 1.000 exámenes PCR —el estándar para detectar el

país con el que no tiene relaciones diplomáticas al ser uno de los 15 Estados en el mundo que reconocen a Taiwán, según informó el medio Taiwan News.

“El alcance actual de China en Latinoamérica y el Caribe es parte de un esfuerzo extenso para dar forma a la narrativa sobre China y el covid-19, para asegurarse de que la región reconozca cómo China ha hecho una contribución productiva para combatir la pandemia”, dijo a “El Mercurio” Margaret Myers, directora del programa de Asia y Latinoamérica de Diálogo Interamericano.

En un artículo, la experta fundamenta esta tesis al recordar que diversas embajadas chinas en la región —incluidas las de Argentina, Bahamas, Cuba y Perú— abrieron cuentas de Twitter en la etapa inicial de la pandemia, una herramienta que permitiría tener comunicación directa con la población local.

Efectos post covid-19

“Las donaciones de asistencia extranjera nunca son totalmente altruistas: también buscan cumplir una gama de otros intereses. La asistencia china en la era del covid-19 no es una excepción a ese patrón”, dijo a este diario Cynthia Arnsion, directora del Programa para Latinoamérica del Wilson Center, un centro de estudios que ha recopilado los datos de las ayudas chinas a la región durante la crisis sanitaria.

“Algunas de las donaciones también cuentan con tecnología china (...) lo que puede fortalecer los vínculos entre las empresas chinas y los países anfitriones. Esto podría reforzar la posición de China en ciertas industrias, incluidos los equipos y servicios médicos, las telecomunicaciones y otras tecnologías

en los próximos meses y años”, agregó Myers.

Y es que, además del gobierno central, diversas compañías chinas han sido protagonistas de estas operaciones. Huawei, por ejemplo, donó dos cámaras térmicas a Argentina para detectar fiebre en pasajeros que ingresan por el aeropuerto de Ezeiza,

además de 50.000 mascarillas y 500 trajes de bioseguridad al gobierno boliviano y 150.000 mascarillas a Colombia, entre otras entregas. Según la investi-

gación de Myers, Huawei es la firma que más donaciones individuales ha hecho en la región en el último tiempo. Por su parte, la fundación de Jack Ma, el empresario chino dueño de la multinacional Alibaba, también entregó “2 millones de mascarillas, 400 mil kits de test y 104 respiradores a 2 países latinoamericanos”, incluido Chile, según afirmó en un tuit.

En Brasil, State Grid Brazil, la empresa china que es dueña de gran parte de la red eléctrica del país, donó 264 camas de hospital a la ciudad de Río de Janeiro. En Colombia, la aplicación de transporte privado Didi, China Railway Construction Corporation y la tecnológica ZTE también realizaron importantes donaciones, de acuerdo a Diálogo Interamericano.

“La complementariedad comercial es lo que sustenta las relaciones China-Latinoamérica”, comentó a “El Mercurio” Pepe Zhang, analista del Atlantic Council, al destacar que el comercio bilateral entre ambos actores se multiplicó 25 veces, desde 12.000 millones de dólares en 1999 hasta 310.000 millones en 2019. Por eso, el experto ve posible que en el escenario post covid-19 “China expanda aún más su rol económico en la región, al ser además una de las primeras grandes economías del mundo en recuperarse (relativamente) de la pandemia”.

Las ayudas no han estado exentas de controversias, principalmente por acusaciones sobre la mala calidad de los productos. En Argentina, el Ministerio de Ciencia y Tecnología difundió una investigación donde no recomienda el uso de 170.000 test de detección rápida del coronavirus donados por China, ya que entregan resultados poco confiables.

Además, aunque Latinoamérica ha sido foco de las ayudas de Beijing, “otras regiones, incluyendo África, Europa y el sudeste asiático también han sido grandes receptoras de las donaciones chinas (...)”. El alcance de esto es global”, concluyó Myers.



Fuente Wilson Center, con datos actualizados hasta el 26/05.

EL MERCURIO