



# **ALIANZA DEL PACÍFICO**

## **Oportunidades para las empresas en un nuevo contexto regional**



**Andrés Santa Cruz, Presidente CPC**  
18 de abril de 2013



# ALIANZA DEL PACÍFICO

---

- Es un bloque comercial, líder en exportaciones y comercio exterior de América Latina, con miras a convertirse en la alianza comercial más grande y ambiciosa de Latinoamérica.
- Está formado por **Chile, Colombia, Perú y México**.
- Nació por iniciativa del ex presidente de Perú, Alan García, tras la *Declaración de Lima*, en abril de 2011, con el fin de "alentar la integración regional, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad" de las economías de sus países, a la vez que se comprometieron a "avanzar progresivamente hacia el objetivo de alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas".





# ALIANZA DEL PACÍFICO

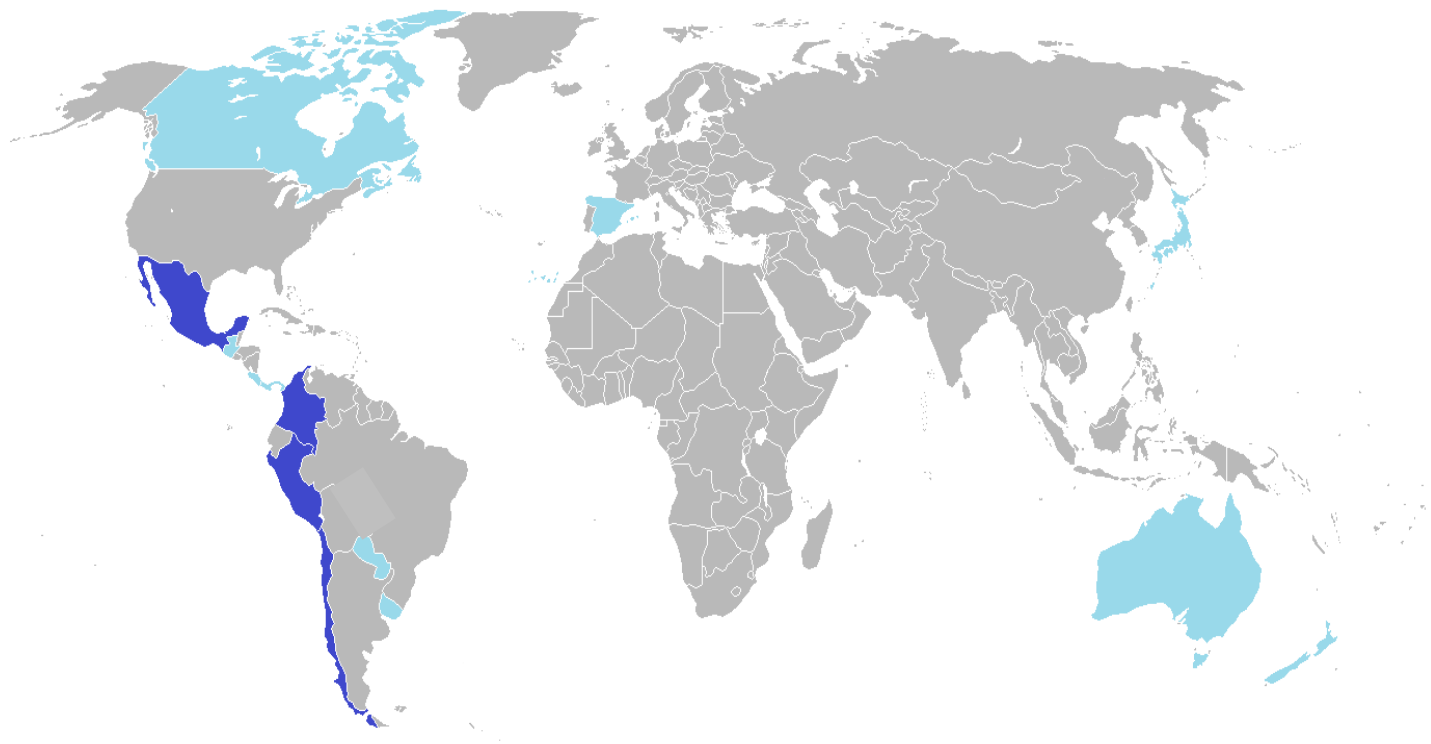
---

## Miembros plenos

- México
- Chile
- Colombia
- Perú

## Países observadores

- Costa Rica
- Panamá
- Uruguay
- Canadá
- Japón
- Guatemala
- España
- Australia
- Nueva Zelanda





# IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

---

- ❖ La integración económica de Chile, Colombia, México y Perú bajo la Alianza del Pacífico permite un nuevo tipo de asociación en América Latina, que no es de carácter político, sino pragmático. Esto, gracias a que los cuatro países creen en el libre comercio, la estabilidad fiscal, el libre flujo de capitales extranjeros y en la supremacía del Estado de Derecho.
- ❖ Se proyecta como un área de integración regional, destinada a avanzar progresivamente a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- ❖ Es un proyecto de integración ambicioso, pero con pragmatismo y flexibilidad.
- ❖ Fortalece nuestro compromiso con el desarrollo de Latinoamérica y con el multilateralismo.
- ❖ Constituye un mecanismo eficaz de diálogo político-económico y de proyección hacia la región de Asia Pacífico.
- ❖ Se convertirá en un bloque de economías que se encaminan al desarrollo pleno.



# ÁREAS DE TRABAJO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

---

1. Movimiento de personas de negocios y facilitación de los movimientos migratorios
  - (Supresión unilateral de visas para ciudadanos de Colombia y Perú por parte de México)
2. Comercio e integración, que incluye medidas de facilitación de comercio
  - (Negociaciones para la eliminación de aranceles y reglas de origen; certificación electrónica de origen; negociaciones en facilitación de comercio y cooperación aduanera)
3. Comercio de servicios y movimiento de capitales
  - (Permitirán a los países miembros desarrollar el comercio mediante el uso de tecnologías de la información y comunicaciones)
4. Cooperación y solución de diferencias
  - (Programa de Movilidad Académica y Estudiantil; red de investigación científica en materia de cambio climático; Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo; Programa de Mejora de Competitividad para pymes).



# ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

---

## ✓ **Novena mayor economía del mundo**

- 2,7% del PIB mundial
- 34% del PIB de América Latina
- Población de 207 millones de habitantes
- PIB total de US\$ 1.900 billones
- PIB per cápita (PPA): US\$ 13.230 v/s US\$ 11.800 de América Latina
- 49% de las exportaciones de América Latina
- 2,9% del comercio mundial

## ✓ **Es el bloque con la mayor tasa de crecimiento** (Año 2012, Fuente: FMI)

- Perú: 6,3%
- Chile: 5,5%
- Colombia: 4,0%
- México: 3,9%

## ✓ **Importantes cifras de inversión entre los cuatro países**

- Inversión recíproca acumulada: US\$ 2.900 mill AP en Chile ; US\$ 8.900 mill Chile en AP

## ✓ **Plataforma para proyectarse al Asia-Pacífico**

- Comercio entre Asia y la Alianza del Pacífico alcanzó los US\$ 176.000 millones en 2011 (China: 64%; Japón: 21%; Corea del Sur: 15%)



# ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

---

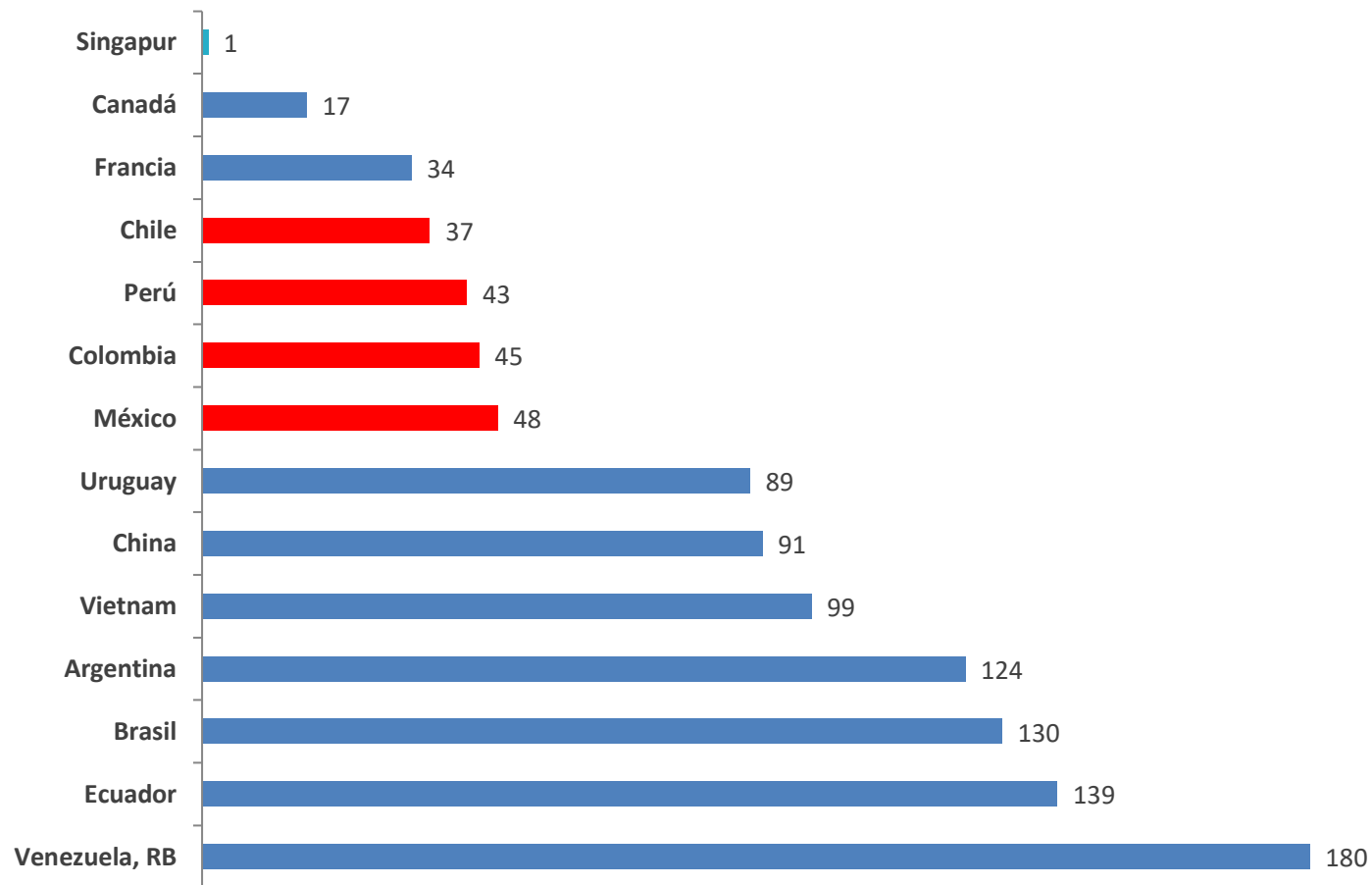
| Proyección de crecimiento del PIB 2013 |       |
|----------------------------------------|-------|
| Mundo                                  | 3,3 % |
| América Latina y el Caribe             | 3,4%  |
| Brasil                                 | 3,0%  |
| Chile                                  | 4,9%  |
| Colombia                               | 4,1%  |
| México                                 | 3,4%  |
| Perú                                   | 6,3%  |



# ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

---

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES / DOING BUSINESS RANKING 2013





# CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO - CEAP

---

## QUÉ ES:

- Grupo de empresarios que de forma individual y voluntaria, acuerdan constituirse en promotores de la Alianza del Pacífico.
- Nace en agosto de 2012, en México.
- Está constituido por cuatro Capítulos, correspondientes a cada uno de los países de la Alianza: Chile, Colombia, México y Perú.
- Cada Capítulo está conformado por hombres de negocios reconocidos y representativos del sector empresarial de cada país. En el caso de Chile: Andrés Santa Cruz, Presidente CPC; Herman Von Mühlenbrock, Presidente Sofofa; Jorge Errázuriz, Presidente Celfín; Juan Eduardo Errázuriz, Presidente Sigdo Koppers; John Graell, Presidente Molymet.
- 22-23 de mayo de 2013, en el marco de la VII Cumbre Presidencial en Cali, Colombia, se reunirá el Consejo Empresarial. (Primera reunión en la que se invitará a los países observadores).



# CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO - CEAP

---

## **OBJETIVOS:**

- Promover la Alianza del Pacífico tanto en los países integrantes como en la comunidad empresarial mundial.
- Elevar a los respectivos gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico-comercial entre nuestros países.
- Impulsar y sugerir visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados, particularmente con la Región de Asia Pacífico.
- Presentar recomendaciones a las asociaciones empresariales de los cuatro países, relacionadas con las áreas de cooperación que el Consejo estime conveniente impulsar para una mayor integración.
- Concretar una agenda para el primer semestre 2013 para desarrollar temas, tales como competitividad y promoción comercial, movimiento de personas, integración financiera, cooperación respecto a la educación técnica, impuestos y armonización técnica.



# CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO - CEAP

---



## REUNIÓN CEAP ENERO 2013, SANTIAGO:

- Se discutió y aprobó el Reglamento de trabajo del CEAP.
- Se acordó solicitar al BID apoyo para desarrollar los temas de integración financiera y encadenamientos productivos.
- Se acordó solicitar a los gobiernos información sobre el cronograma de integración de las bolsas de valores de los cuatro países, en particular, sobre la incorporación de México al proceso que ya se está desarrollando entre Perú, Colombia y Chile.
- Se acordó comunicar a los Jefes de Estado de la Alianza del Pacífico del trabajo en marcha y del compromiso del CEAP con este proceso.
- **Se aprobó un plan de trabajo con responsables y plazos de entrega.** Chile ya tiene listo el estudio *Homologación de Normas Tributarias*; y muy avanzados los estudios de *Integración Financiera* y de *Compras Públicas*.



## PLAN DE TRABAJO CEAP (Estudios a desarrollar)

---

- Integración financiera
- Homologación normas tributarias
- Compras Públicas
- Homologación Normas Técnicas (sector alimentos, medicamentos y cosméticos)
- Certificaciones sanitarias por medio de la Organización Panamericana de la Salud
- Homologación y armonización de reglamentos técnicos
- Cooperación en educación
- VUCE
- Acumulación de origen y encadenamientos productivos



## **OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS:**

- A diferencia de otras alianzas que han surgido en el continente, como MERCOSUR y la Comunidad Andina, la Alianza del Pacífico se basa en una economía de libre mercado, creando sinergias efectivas e incentivando intercambio comercial, junto con derribar las barreras arancelarias.
- Constituye un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Permite impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, avanzar en la igualdad de oportunidades y la sustentabilidad de las empresas y las naciones.
- Disminuye costos, tiempo, trámites para el flujo de personas, productos y servicios.



# ALIANZA DEL PACÍFICO

---

## OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS:

- Buenas perspectivas de negocios para las pequeñas y medianas empresas (por ejemplo, asociadas como proveedores), sector sobre el cual los Presidentes de los países miembros han manifestado especial interés en que se beneficien con la Alianza.
- Oportunidad para aumentar la llegada de capitales extranjeros a Chile y mayor facilidad para inversiones chilenas en los otros 3 países.
- Aumentan las posibilidades de trabajar como bloque de forma más eficiente y eficaz con las empresas de terceros países, especialmente con la zona del Asia-Pacífico.
- **La mayor facilidad para hacer negocios, para las migraciones, para emprender en otros mercados, etc., redunda en crecimiento económico, empleo, bienestar, desarrollo.**



# **ALIANZA DEL PACÍFICO**

## **Oportunidades para las empresas en un nuevo contexto regional**



**Andrés Santa Cruz, Presidente CPC**  
18 de abril de 2013